

NIEUWSBRIEF

De start van een intensieve reis

Stap 1 : de beslissing

Wat een beslissing was het toen Gijs en ik op Videoland de documentaire "Remco vs. Pharma" hadden gekeken. Aan het einde hadden we allebei het gevoel, dit moeten we gaan doen. We moeten de MS stoppen. Ik had al eerder de indrukwekkende docu gezien van Selma Blair. Van niet meer lopen tot deelnemer aan "so you think you can dance". Prachtig.

Stap 2: de stichting

Aangezien deze behandeling in Nederland niet beschikbaar is, heb ik gekozen voor Mexico, deze kliniek staat goed en professioneel bekend. Maar ja, de verzekering vergoed niks, dus een crowdfunding is noodzakelijk. Om een crowdfunding te willen beginnen, is het nodig om via een notariële akte een zakelijke bankrekening te openen. Documenten aangeleverd, verschillende appjes en telefoontjes verder, een mooi logo laten ontwerpen en de site zelf gemaakt. Toen was het zover, we gingen online.. Spannend!

Stap 3: de start

1 december zijn we online gegaan. Een enorme stap uit mijn comfortzone. Ik sta liever niet in de schijnwerpers, maar goed om mijn doel te kunnen bereiken is er geen andere optie. Het drukken op de de knop "publiceren" van de website was dan ook een behoorlijke stap. Wat er toen gebeurde... overweldigende reacties, lieve berichten, veel donaties... Kortom het is nu ECHT.

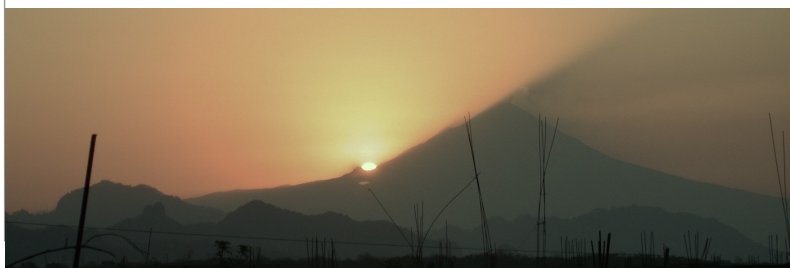


De redenen om dit te doen....

Eigenlijk is er niet één reden om dit te doen, het zijn er veel meer. De belangrijkste reden is mijn eigen gezin, Gijs, Jurre en Bente. Het hebben van MS is geen eenmanszaak, iedereen in mijn directe omgeving wordt hiermee geconfronteerd. Zowel mijn familie, als mijn vrienden en ook op mijn werk.

Ik mag van geluk spreken dat ik tot nu toe nog geen grote gevolgen ondervindt van de MS. Na de eerste grote schub (sjoep) in januari 2020 is het redelijk rustig gebleven. Ik krijg dan ook vaak de vraag of ik nooit eerder iets gemerkt heb. Als ik terug ga denken, ja, dan heb ik zeker wel eerder iets gemerkt; een tintelende duim, een trillend oog, slecht gevoel in mijn voeten. Maar het ging gelukkig ook iedere keer wel over, dus veel aandacht heb ik er niet aan besteed.

Voor nu staat de MS qua MRI stil, geen nieuwe actieve plekken zichtbaar, maar helaas dat is niet wat ik merk. Langzaam breiden de gevoelsstoornissen zich uit, om over de mist in mijn brein maar te zwijgen.





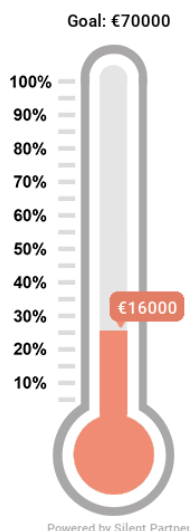
Het is maar hoe je kijkt....

Iedereen die mij een beetje kent, zal weten dat ik niet zomaar akkoord ga met een simpele site of een zelf geknutseld logo. Via mijn netwerk ben ik in contact gekomen met Wikkie, (van *Wikkie creative concepts*). Even moest ik een drempel over om het te vragen, nog een kant die niet zo sterk is bij mij ;-). Het antwoord was ja natuurlijk wil ik meedenken voor een logo.

Voor mij moest het logo ook iets inhouden, niet zomaar een plaatje of een naam van de stichting. Voor mij moet het betekenis hebben. In veel situaties zullen mensen hetzelfde meemaken, maar wat het met je doet, is afhankelijk van hoe je er naar kijkt.

Neem nu een plaatje van de zon, komt deze op of gaat deze onder? Ook hier is het maar net hoe je er naar kijkt. Bij een opkomende zon denk ik aan een nieuwe dag, positieve energie en warmte. Bij een ondergaande zon denk ik aan donkere tijden, kou en het einde van een dag. Hoe zie jij die zon? Het is maar hoe je kijkt.....

Zo kijk ik ook naar mijn MS, natuurlijk is het een ziekte die mijn leven totaal op z'n kop heeft gezet, maar ik kom hier samen met de kinderen en Gijs wel doorheen, het is maar net hoe wij er naar kijken en mee omgaan. Dus voor mij is het logo een opkomende zon, een nieuw begin, een leven waarin MS geen rol meer gaat spelen. Dank je wel Wikkie. Ik ben er zo blij mee!



De tussenstand voor nu: 16.000 euro!!!

Super blij mee, maar we zijn er nog lang niet. Dus ik heb nog steeds jullie hulp nodig, deel mijn bericht, deel mijn site! Ik heb folders, flyers en kaartjes voor bij de bakker of de slager of een ander bedrijf. Alle kleine beetjes helpen. Dus help gerust mee!